

### Name des Projektes:

Projekt ORIENT – Onlinemarktplatz für regional erzeugte Lebensmittel // entstandene Online-Plattform: hallo altmark ([www.halloaltmark.de](http://www.halloaltmark.de))

### Ziele/Umsetzung/Meilensteine des Projektes (in Stichworten) gern mit Fotos/Grafiken:

Ziel des Vorhabens ORIENT ist die Entwicklung einer neuen Form der Direktvermarktung für Händlerinnen und Händler sowie Erzeugerinnen und Erzeuger in der Altmark.  
Im Speziellen betrifft dies die Erweiterung des Online-Marktplatzes [www.halloaltmark.de](http://www.halloaltmark.de) um regional erzeugte Nahrungsmittel. Hierbei soll ein Verfahren gefunden werden, auch nicht standardisierte Produkte (wie z. B. einen Handkäse) anzubieten und das Geschäft sowohl für den Verkäufer als auch den Käufer zufriedenstellend abzuwickeln. Zudem soll ein Logistiksystem entwickelt werden, dass die Waren von den Erzeugern abholt und möglichst direkt ohne zentrale Zwischenlagerung zu den Kunden bringt. Die Kühlung der Waren muss dabei gewährleistet werden.



### Beteiligte Partner:

Hochschule Magdeburg-Stendal

Institut für Automation und Kommunikation e. V.

### Nutzen/Perspektiven/Barrieren bzw. Schwierigkeiten:

[www.halloaltmark.de](http://www.halloaltmark.de) möchte die Voraussetzungen schaffen, dass Inhaber von Ladengeschäften sowie Erzeuger von landwirtschaftlichen Produkten aus der Region Altmark stärker von dem bisher eher überregional organisierten Trend zum Online-Handel profitieren. Gleichzeitig wird der vom demographischen Wandel sowie von der regional-infrastrukturellen Situation besonders beeinflussten Bevölkerung in der Altmark eine verbesserte Versorgungs- und Einkaufsmöglichkeiten geboten.

Gefördertes Projekt: ja  nein

Förderzeitraum: 01.07.2019 – 31.03.2022

Projektzeitraum: 01.07.2019 – 31.03.2022

Fördermittelgeber: Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft

Fördersumme/Kosten (freiwillig):

Ansprechpartner:

Theresia Laske

[theresia.laske@h2.de](mailto:theresia.laske@h2.de)